

10 grunde til ikke at bruge en professionel tekstskriver

...fordi det er billigere, nemmere og sjovere at gøre det selv!

1 Jeg kan sagtens skrive mine egne tekster!

Ja, hvis du er overbevist om, at du kan skrive tekster, som får din målgruppe op af stolen i begejstring. Tekster, som samtidig fungerer optimalt i det valgte medie, så skal du klart spare pengene til en som mig.

2 En professionel tekstskriver er dyr!

Set i forhold til at få trykt 5000 brochurer, som ikke bliver læst af modtagerne? Eller i forhold til en hjemmeside, som din målgruppe ikke kan finde på nettet, og som ikke udstråler dit produkts høje kvalitet?

3 En udefrakommende kender ikke mine kunder og deres interesser!

Gør du? Ved du hvilken vinkel på dit produkt, du skal fremhæve for at få din målgruppe i tale? Kender du medierne, som din målgruppe bruger, og som du kan nå deres opmærksomhed igennem?

4 Jeg er den eneste, som kender mit produkt i detaljer!

Ja, og når du er nødt til at forklare det overfor mig, så ser du en masse nye vinkler på produktet. Vinkler, som giver dig ideer til brugen af det valgte medie, nye målgrupper og effektivt mersalg.

5 Jeg kender ikke resultatet!

Nej, er det ikke spændende? Nu får du mulighed for at lære, hvordan dine målgrupper ser på dine produkter. Det styrker dine muligheder for succes med det efterfølgende mundtlige salg overfor kunden.

6 Det tager lang tid at få skrevet tekster af en professionel!

Sammenlignet med den tid, du bruger på selv at skrive teksterne men kunne have brugt på noget sjovere? Eller den tid du bruger med mig på indledende udveksling af viden og afsluttende korrektur?

7 Det er besværligt at bruge en anden til at skrive teksterne!

Eller også er det nemt. Det afhænger helt af, hvem du vælger til opgaven. Mine kunder bliver ofte overrasket over den hurtige proces fra beslutning til kvalitetsproduktet i deres hænder.

8 Tekster er kun ét element. Der mangler alt det andet!

Ja, men jeg stiller gerne mit netværk af dygtige folk til din rådighed og fungerer som projektleder. Så skal du stadig kun bruge minimalt med tid på projektet.

9 Jeg bliver bundet til ét firma og skal bruge dig fremover!

Tværtimod! Jeg udleverer alle filer, tekster og koder på en CD. Jeg lærer dig også at vedligeholde hjemmesiden. Jeg ønsker nemlig, at du kun vender tilbage til mig, fordi du har været tilfreds.

10 Ventetiden er sikkert lang!

Selvom jeg har mange kunder, så skal hver kunde bruge noget tid til at læse de leverede tekster, inden processen kan fortsætte. Det betyder, at jeg sagtens kan have flere kunder sideløbende uden at det påvirker kvaliteten af den enkelte tekst. Jeg afsætter gerne tid til dig.

OK!!! Hvordan kommer jeg i kontakt med dig?

Du ringer da bare til mig på mobil: 60 24 62 03 eller sender en mail via kontakt@verbis.dk

Jeg glæder mig til at møde dig til en uforpligtende snak.

Med friske smil

Miriam Sommer

Det med småt

...for der må da være nogle ulemper ved at hyre en professionel!

Ja, og det er, at du snart vil afsætte penge til at få løst flere opgaver af mig. For så snart du får nye kunder og har tjent udgiften til mig hjem, så kan du se alle fordelene ved at styrke dit produkt yderligere og dermed opnå endnu flere kunder. Den opadgående spiral er i gang. Pokkers også, ikk?!

