

# 10 tips

## til at skabe en stærk identitet på tryk

### Sådan kommer I hurtigere i mål

Her får I ti tips, som kan inspirere til professionelle tryksager:

1. *Luft og tomrum viser overskud og giver modtageren mental plads. Hold derfor altid jeres tekster enkle og lad grafikken understøtte frem for at dominere. Det giver modtageren plads til at tænke.*
2. *Tekst, grafik, billeder, papirkvalitet og brugervenlighed påvirker alle modtagerens indtryk af jer. Træf velovervejede beslutninger og overlad intet til tilfældighederne. Dermed får I professionelle værktøjer til markedsføring hver gang.*
3. *Lad hver tryksag have et eller højst to centrale budskaber. Sådan opnår I bedre erindring om jeres budskab hos modtageren.*
4. *Der er altid overensstemmelse mellem alle kommunikationsprodukter hos de professionelle firmaer. Ofte kan I få det samme resultat med forbløffende få ændringer i jeres produkter.*
5. *Vær åben for processen, når I arbejder med jeres koncept som del af ethvert kreativt projekt. I kan lære meget om både jeres målgrupper og jeres produkter, hvilket altid åbner nye døre.*
6. *Mærk efter i maven, når I vælger jeres kommunikationsfirma. Evnerne skal være på plads, men lige så vigtigt er det, at I kan kommunikere godt.*
7. *Vælg et kommunikationsfirma, som forstår og respekterer jeres behov. I modsat fald kan det hurtigt blive en – ofte unødigt - dyr affære for jer!*
8. *Husk at jo flere personer, der er inde over en opgave, des længere bliver forløbet. Udvælg derfor kompetencerne til opgaven ud fra at hvert sæt hænder kan løse flere dele af opgaven.*
9. *Spørg ind til projektlederens opgaver og arbejdsproces. Klare svar, som kommer hele vejen rundt om opgaven, betyder nemme beslutninger for jer.*
10. *En afsluttende snak om det færdige produkt bør altid være en del af aftalen. Så er I sikre på, at I får vendt eventuelle sidste spørgsmål og bliver inspireret til alle de måder, I kan bruge jeres nye tryksag.*

### Har I brug for mere end gode råd?

Verbis tilbyder tekster til alle trykte og elektroniske medier, oversættelser, PR og konceptudvikling. I samarbejde med vores netværk af kompetente firmaer løser vi desuden alle øvrige dele af enhver kommunikationsopgave.

✓  
verbis

